

รายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (แบบ รต.๑)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

๑. การดำเนินการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

๑.๑ งานแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน เช่น กิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายไข่ไก่เพื่อลดค่าครองชีพผู้บริโภค และกิจกรรมจำหน่ายผักสดราคาประหยัด เพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในช่วงเทศกาลกินเจ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๑.๒ นโยบาย Quick – win ๑๐๐ วัน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖)

๑.๒.๑ การเชื่อมโยงและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	(Quick win ครั้งที่ ๑) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ตลาดมีเขียว” Local BCG Plus ครั้งที่ ๑ ภายใต้โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทย โกอินเตอร์ วันที่ ๓-๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย ต. บ้านกล้วย อ. เมืองสุโขทัย จ. สุโขทัย งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท ผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย	สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าปลอดภัยจากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรกรวิสาหกิจชุมชนสินค้า BCG	ผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย ประกอบด้วย ๑. สวนมีเขียว ๒. สวนธิชา ๓. ผักฟัตเตอร์ฟาร์ม ๔. รุจิรากรีนฟาร์ม ๕. วสข. มีเขียวอแกนิก “ผักผู้รัก” ๖. เดอะอัญญาสปลา ๗. วสข. ไร่ฟุ้งเฟื่องเมืองบางขลัง ๘. สวนพืชนอม ๙. ดาด้ากะลาแลนด์ ๑๐. ยศวิชัยฟาร์ม	๕๓,๑๐๕ บาท และยอดจำหน่ายจากไลฟ์สด รวม ๘,๐๑๔ บาท
๒	(Quick win ครั้งที่ ๒) ซ้อของถิ่น กินของดี @ ตลาดถูงเงิน” ในงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย วันที่ ๑๘-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท ผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย	สินค้าชุมชน สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าปลอดภัยจากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรกรวิสาหกิจชุมชนสินค้า BCG	ผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย ประกอบด้วย ๑. ยศวิชัยฟาร์ม ๒. สวนธิชา ๓. เดอะอัญญาสปลา ๔. สวนพืชนอม ๕. สวนมีเขียว ๖. ชุมชนบางขลัง ๗. เลิศวิลัยบ้านบัววัฒนาศิลป์ ๘. มอมิลฟาร์ม ๙. วสข. ท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านศรีนคร	๘๓,๒๒๒ บาท

			๑๐. วสช.เกษตรอินทรีย์และแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร	
๓	(Quick win ครั้งที่ ๓) Local BCG Plus ครั้งที่ ๒ ภายใต้โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ วันที่ ๒๓-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องบีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย ต. บ้านกล้วย อ. เมืองสุโขทัย จ. สุโขทัย งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท ผู้ประกอบการจำนวน ๑๒ ราย	สินค้าชุมชน สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าปลอดภัยจากเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สินค้า BCG สินค้าอัตลักษณ์	ผู้ประกอบการจำนวน ๑๒ ราย ประกอบด้วย ๑. ยายประกายเมียงโบราณ ชูโขทัย ๒. สวนนาสุข ๓. Both Slow Bat ๔. Jairak by Proud ๕. พรีเมียมาร์เก็ต ๖. สวนชญาอินทรีย์ ๗. วสช. สมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านคลองระหัน ๘. ชัยสุรินทร์เกษตรแปรรูปไทย ๙. กลุ่มส้มแม่สีนชวลัยสุโขทัย ๑๐. วสช. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยั่งยืน ๑๑. ผลิตภัณฑ์ตราฟุ้ง ๑๒. Slow love farm	๖๘,๗๔๕ บาท
รวม				๒๑๓,๐๘๖

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๑.๒.๒ ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัด

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/แนวทางแก้ไข
ข้าวนาปรัง	- พื้นที่ปลูก ๓๐๐,๑๘๘ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๑๗๔,๐๓๔ ตัน - ผลผลิตเฉลี่ย ๕๘๗๔ ตัน/ไร่ - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ก.พ.- เม.ย.๖๗ - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๓๐ คาดการณ์ปริมาณผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมาประมาณ ๓๐ %	ราคาซื้อขาย ความขึ้น ๒๕ % ๑๑,๘๐๐- ๑๑,๐๐๐ บาท/ตัน ความขึ้น ๑๕ % ๑๑,๘๐๐- ๑๒,๐๐๐ บาท/ตัน	ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
มันสำปะหลัง	- พื้นที่ปลูก ๘๑,๘๘๘ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๒๒๘,๙๒๖ ตัน - ผลผลิตเฉลี่ย ๒,๘๒๕ ตัน/ไร่ - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ม.ค.- ก.ย.๖๗ - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๔๐ คาดการณ์ปริมาณผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมาประมาณ ๒๕%	ราคาซื้อขาย เกรดคละ ๒,๗๐ บาท/กก.	ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ แนวทางแก้ไข
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (รุ่น ๒)	- พื้นที่ปลูก ๘,๒๙๖ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๖,๔๑๔ ตัน - ผลผลิตเฉลี่ย ๐.๗๖๖ ตัน/ไร่ - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ก.ค.๖๖.- ก.พ.๖๗ - ผลผลิตยังไม่ได้เก็บเกี่ยว คาดการณ์ ปริมาณผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมา ประมาณ ๕๐%	ราคาซื้อขาย เมล็ดความชื้น ไม่เกิน ๓๐.๖๘.๐๐.-๘.๑๐ บาท/กก.	ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ปาล์มน้ำมัน	- พื้นที่ปลูก ๗,๐๖๐ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๗,๒๐๕ ตัน - ผลผลิตเฉลี่ย ๓.๐๖๖ ตัน/ไร่ - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ม.ค.-.ธ.ค. ๖๗ - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๑๕ คาดการณ์ปริมาณผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมา ประมาณ ๒๐-๓๐ %	ราคาซื้อขาย คละ ๕.๓๐.-๕.๕๐ บาท/กก.	ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ยางพารา	- พื้นที่ปลูก ๕๓,๐๕๑ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๕๗,๖๔๙ ตัน - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ม.ค.-.ธ.ค. ๖๗ ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๑๘	ราคาซื้อขาย ๒๕.-๒๖.บาท/กก.	ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ส้มเขียวหวาน	- พื้นที่ปลูก ๓๘,๓๘๓ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๖๕,๒๒๕ ตัน - ผลผลิตเฉลี่ย ๑.๗๑๐ ตัน/ไร่ - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ต.ค.-.มิ.ย. ๖๗ - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๕๘ ทั้งนี้ ปริมาณผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมา ๔๐ %	ราคาซื้อขาย เบอร์ ๑.๐๐/๐.๑๘.-.๑๙.บาท/ กก. เบอร์ ๑.๑๕.-.๑๖.บาท/กก. เบอร์ ๒.๑๐.-.๑๑.บาท/กก. เบอร์ ๓.....๔.-.๕.บาท/กก. เบอร์ ๔.....๒.-.๓.บาท/กก.	ปีการผลิต ๒๕๖๖/๖๗ ส้มเขียวหวานให้ผล ผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมา ๔๐ % เนื่องจาก ปัญหาภัยแล้ง ทำให้ราคาซื้อขายอยู่ในราคา ที่เกษตรกรพอใจ
ลองกอง	- พื้นที่ปลูก ๑๓,๖๔๓ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๙,๑๓๓ ตัน - ผลผลิตเฉลี่ย ๑.๒๐๐ ตัน/ไร่ - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ก.ค.๖๗.- พ.ย.๖๗ - ยังไม่เก็บเกี่ยวผลผลิต คาดการณ์ปริมาณ ผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมาประมาณ ๒๐- ๓๐ %	ราคาซื้อขาย.....บาท/กก. อื่น ๆ...	- ปีการผลิต ๒๕๖๗ คาดการณ์ว่าปริมาณ ผลผลิตจะน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๒๐ - ๓๐ % เนื่องจากภาวะภัยแล้ง ซึ่งลองกอง จะออกสู่ตลาดมากที่สุดในช่วงเดือน ก.ย. - ต.ค. ๖๗ - กรณีถ้าปริมาณผลผลิตล้นตลาด หรือ ไม่มีผู้ประกอบการมารับซื้อ ทาง สฟจ. สุโขทัย จะประสานกรมการค้าภายใน หาผู้ประกอบการนอกพื้นที่เข้ามารับซื้อ และเพิ่มจุดจำหน่ายและการเชื่อมโยง ลองกองไปยังต่างจังหวัดมากขึ้น
ทุเรียน	- พื้นที่ปลูก ๑๕,๗๔๖ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๖,๘๔๔ ตัน - ผลผลิตเฉลี่ย ๐.๕๒๒ ตัน/ไร่ - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน เม.ย.-.ส.ค. ๖๗ - ยังไม่เก็บเกี่ยวผลผลิต คาดการณ์ปริมาณ ผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมาประมาณ ๑๕ %	ราคาซื้อขาย.....บาท/กก. อื่น ๆ...	ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ แนวทางแก้ไข
มะม่วงโชคอนันต์	- พื้นที่ปลูก ๒๔,๓๓๙ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๒๗,๑๖๑ ตัน - ผลผลิตเฉลี่ย ๑.๔๗ ตัน/ไร่ - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน มี.ค.-๖๗ :- ก.พ.๖๘ - ยังไม่เก็บเกี่ยวผลผลิต คาดการณ์ปริมาณ ผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมาประมาณ ๑๐ %	ราคาซื้อขาย.....บาท/กก. อื่น ๆ...	- ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ คาดการณ์ว่า ปริมาณผลผลิตจะน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๑๐ % ซึ่งมะม่วงโชคอนันต์จะออกสู่ตลาดมากที่สุด ในช่วงเดือน มี.ค. - พ.ค. ๖๗ - กรณีถ้าปริมาณผลผลิตล้นตลาด หรือ ไม่มีผู้ประกอบการมารับซื้อ ทาง สฟจ. สุโขทัย จะประสานกรมการค้าภายใน หาผู้ประกอบการนอกพื้นที่เข้ามารับซื้อ

๑.๒.๓ การดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร อาทิ โครงการตลาดนัดข้าวเปลือก และการระบาย
ผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุนรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
-	-	-	-	-
รวม				

ปัญหา/อุปสรรค-.....
แนวทางแก้ไข-.....

๒. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค

- แผนงาน/โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด กลุ่มจังหวัด และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (งบภาค)

รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๒

ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
๑. งบจังหวัด		
๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด		
(๑) โครงการ.....-.....		กิจกรรม.....
๑.๒ งบกลุ่มจังหวัด		
(๑) โครงการ.....-.....		กิจกรรม.....
๒. งบกระทรวงพาณิชย์		
(๑) โครงการ.....-.....		กิจกรรม.....

ปัญหา/อุปสรรคสำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำคำขอ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนพัฒนา
จังหวัดสุโขทัย และได้ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จัดทำคำขอเพื่อรับการสนับสนุน
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แต่ไม่ได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ.....
แนวทางแก้ไข-.....

๓. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการค้าของผู้ประกอบการ

๓.๑ การเชื่อมโยงและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ (เฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป)

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	เชื่อมโยงขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในงานวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย บริเวณดงตาล ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ โดยบูรณาการร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ได้รับการจัดสรรจำนวน ๕ บูธ	สินค้าเกษตรแปรรูป อาหาร เครื่องดื่ม	๑. เกษตรอินทรีย์วิถีสุโขทัย ๒. วิสาหกิจสวนสานฝืนพอเพียง ๓. ปูนา ชญาดา ๔. ลูกชิ้นหมูสุโขทัย ๕. ขนมเบ๊อ้ง ขนมโบราณและเครื่องดื่ม	๑๘,๙๔๐ บาท
๒	เชื่อมโยงขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในงาน “แซ่บคักอีสาน ลำพูนเมืองเหนือ” ภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ (สพจ.นครราชสีมา) ระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเจ เจ มอลล์ กรุงเทพมหานคร	เครื่องประดับเงินสุโขทัย	เจ๊อ้งแจ้ว เครื่องเงินสุโขทัย	๓๒,๕๐๐
๓	เชื่อมโยงขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในงาน “ของดีทั่วไทย จากใจพาณิชย์ภูมิภาค” ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๕-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ลานเอนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์	ผ้าทอสุโขทัย	๑. จันท์ตาผ้าไทย ๒. วสช.ทอผ้าและตัดเย็บบ้านหาดเสี้ยว	๓๐,๐๐๐
๔	เชื่อมโยงขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ ๔ ภูมิภาค ภายใต้โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ (สพจ.เชียงใหม่) งาน “Thailand Local BCG Expo @ Chiangmai” ระหว่างวันที่ ๘-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่	สินค้า Tier ๒	๑. วสช. เกษตรอินทรีย์เลี้ยงปูนาและแปรรูป ๒. วสช. ดาวอินคา ๐๑ ๓. วสช. ฟาร์มสเตย์บ้านตึก	(อยู่ระหว่างดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
๕	เชื่อมโยงขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างมูลค่าเพื่อเชื่อมโยงการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (สพจ.ระนอง) ดังนี้ ๑) กิจกรรมจัดงานมหกรรมและจำหน่ายสินค้าไทยเพื่อนบ้าน ระหว่างวันที่ ๙-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณลานเอนกประสงค์หน้าเทศบาลเมืองระนอง ๒) กิจกรรมอบรมสัมมนาผู้ประกอบการเกี่ยวกับระเบียบข้อกฎหมายในการทำการค้ากับต่างประเทศ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเฮอริเทจ แกรนด์ คอนเวนชั่น อ. เมือง จ. ระนอง ๓) กิจกรรมเจรจาธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเฮอริเทจ แกรนด์ คอนเวนชั่น อ.เมือง จ.ระนอง	สินค้าเกษตรแปรรูป	บริษัท ชัยสุรินทร์ เกษตรแปรรูปไทย จำกัด	(อยู่ระหว่างดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)

๖	เชื่อมโยงขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในกิจกรรม OBM (Online Business Matching) ภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ผ่านระบบ ZOOM ระหว่างผู้ประกอบการไทยผ่านทูตพาณิชย์ประจำต่างประเทศ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สพจ.นครราชสีมา) ในห้วงเดือนกุมภาพันธ์	สินค้าเกษตรแปรรูป	๑. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบ้านวังไผ่สูง ๒. บริษัท ชัยสุรินทร์ เกษตรแปรรูปไทย จำกัด ๓. บริษัท พิมพร บานาน่า อินเทอร์เน็ต จำกัด	(อยู่ระหว่างดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
รวม				๑๒๑,๔๔๐

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๓.๒ การจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการในระดับ ๑, ๒ และ ๓ (Tier ๑, ๒ และ ๓)

- ผู้ประกอบการระดับ ๑ จำนวน.....๓.....ราย
- ผู้ประกอบการระดับ ๒ จำนวน.....๑๑.....ราย
- ผู้ประกอบการระดับ ๓ จำนวน.....๑๗.....ราย

ผลการดำเนินการ

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๓.๓ การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด

- การจัดประชุมคณะกรรมการฯ เป้าหมายการจัดประชุมรอบที่ ๑ จำนวน ๓ ครั้ง ดำเนินการแล้ว....๔...ครั้ง
รายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	การดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการฯ (เช่น จัดประชุมคณะกรรมการฯ กิจกรรมกระจายผลผลิต กิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ เป็นต้น)	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม (เช่น สรุปผลการประชุม สรุปผลการจัดกิจกรรม)
๑	ประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖	๑) รายงานยอดการจำหน่ายโครงการตลาดมีเขียว สัญจร ครั้งที่ ๖ วันที่ ๗-๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๓ ราย ยอดจำหน่ายรวม ๓๗,๐๕๐ บาท ๒) เตรียมการการจัดกิจกรรมโครงการแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และโครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นโกอินเตอร์ ในช่วงเดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ ครั้ง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ สินค้าศักยภาพ Local BCG Plus เช่น BCG สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน โดยใช้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามโครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท และโครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นโกอินเตอร์ จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท
๒	ประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖	๑) สรุปยอดการจำหน่ายสินค้า งานของดีทั่วไทย วันที่ ๙-๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวง

		<p>พาณิชย์ ผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ราย ได้แก่ ร้านหัตถยา เครื่องเงิน ยอดจำหน่าย ๑๑,๕๐๐ บาท และหมอบโองส์โซทัย (สูตรฮ่องเต้) ยอดจำหน่าย ๑๕,๘๐๐ บาท</p> <p>๒) รายงานยอดการจำหน่ายกึ่ง เพื่อช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง จังหวัดสุพรรณบุรี วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ยอดจำหน่าย ๓๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) รายงานยอดการจำหน่ายงานตลาดมีเขียว โครงการ จัดกิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs Micro SMEs ช่วง ๑๐๐ วัน (Quick Win) ภายใต้โครงการสร้างทีมเศรษฐกิจ ชุมชนและโครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริม อัตลักษณ์ท้องถิ่นโกอินเตอร์ จังหวัดสุโขทัย วันที่ ๓-๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย ยอดจำหน่ายภายในงาน ๕๓,๑๐๕ ยอด จำหน่ายไลฟ์สด ๘,๐๔๐ บาท รวมยอดทั้งหมด ๖๑,๑๔๕ บาท</p>
๓	ประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖	<p>๑) สรุปผลการจัดงานตามโครงการจัดกิจกรรมการส่งเสริม ผู้ประกอบการ SMEs /Micro SMEs ช่วง ๑๐๐ วัน (Quick Win) ภายใต้ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จังหวัดสุโขทัย วันที่ ๑๘-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ภายในงานลอยกระทงเผาเทียน เล่นไฟ ๒๕๖๖ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (สวนดงตาล) โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๑๐ ราย ได้แก่ มอมีลค์ ฟาร์ม, ผักพัตเตอร์ฟาร์ม, เดอะ อัญชานาสปา, สวนถนอม, สวนมีเขียว, ผักผูกรัก, สวนรุจิรา, วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว เชิงเกษตรบ้านศรีนคร, สวนธิดา, ชุมชนเมืองบางหลัง ยอดจำหน่ายสินค้ารวม ๘๓,๒๒๓ บาท และยอดจำหน่าย ทั้งหมดภายในตลาดดูเงิน จำนวน ๘๓๓,๖๕๒ บาท</p> <p>๒) สรุปผลการจัดกิจกรรมดำเนินโครงการแสดงและจำหน่าย สินค้า ภายใต้โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและ ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นโกอินเตอร์ ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย เภณฑ์การพิจารณาคัดเลือกตาม แนวทางสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์สินค้า BCG และสินค้าเกษตร ชุมชน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน ๑๒ ราย ได้แก่ ๑. ยายประกายเมียงโบราณ ซูโซทัย ๒. สวนชานาสุข ๓. Bot.h Slow bar ๔. Jairak by Proud (ใจรักบายพราว) ๕. พรีเมส์ มาร์เก็ต ๖. สวนชญาอินทรีย์ ๗. วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเพื่อ สุขภาพบ้านคลองระหัน ๘. ชัยสุรินทร์ เกษตรแปรรูปไทย ๙. กลุ่มส้มแม่สินชานาลัยสุโขทัย ๑๐. วิสาหกิจชุมชนส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ยั่งยืน ๑๑. ผลิตภัณฑ์ตราฟุ้ง ๑๒. Slow love farm ยอดการจำหน่ายรวม ๖๘,๗๔๕ บาท</p> <p>๓) รายงานการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลทำเลที่เหมาะสมในการ ทำธุรกิจแฟรนไชส์ ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ทำเลต่อ ๑ เขตเลือกตั้ง ตามข้อสั่งการ นายณัฏฐ์ ศรีสรรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยให้มีการเจรจากับสถานีจำหน่ายน้ำมัน ตลาดสด โซนช่วย ร้านสะดวกซื้อ โดยพาณิชย์จังหวัดต้องคัดเลือกทำเล ที่เหมาะสมกับแฟรนไชส์ หลายรูปแบบทั้ง Food truck/Kiosk/</p>

		ร้านในห้าง ในตลาด ซึ่งทางสำนักงานฯ ได้ดำเนินการสำรวจแล้วเสร็จ มีจำนวนทั้งสิ้น ๔๐ แห่ง ครอบคลุมทุกอำเภอ
๔	ประชุมคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗	๑) รายงานการเชื่อมโยงการกระจายผลผลิตส้มแม่สินของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดต่าง ๆ ได้แก่ มุกดาหาร ร้อยเอ็ด ขอนแก่น อุบลราชธานี และศรีสะเกษ รวมยอดการสั่งซื้อ ๙,๕๐๐ กิโลกรัม คิดเป็นเงินจำนวน ๒๔๖,๗๔๔ บาท ๒) มีมติที่ประชุมให้นำเรื่อง “โครงการกล้วยน้ำว้ารักษ์บ้านเกิด” เข้าที่ประชุม กรอ.จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และให้สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่านำเสนอรายละเอียดในที่ประชุม กรอ.จังหวัด และสำนักงานฯ ประสานขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนการจัดทำงานวิจัยโครงการฯ ๓) มีมติที่ประชุมให้มีการขับเคลื่อนนโยบายการเปิดเที่ยวบินสุโขทัย-หลวงพระบาง (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างรายได้ของจังหวัดสุโขทัย

ปัญหา/อุปสรรค
 แนวทางแก้ไข

๓.๔ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้เกี่ยวกับการค้าทั้งในและต่างประเทศ เช่น การอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และการส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพกับกรมต่าง ๆ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ ได้พัฒนาผู้ประกอบการโดยส่งผู้ประกอบการของจังหวัดสุโขทัยเข้าร่วมกิจกรรมจัดอบรมสัมมนาเกี่ยวกับระเบียบข้อกฎหมายในการทำการค้ากับต่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างมูลค่าเพื่อเชื่อมโยงการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเฮอริเทจ แกรนด์ คอนเวนชั่น อ. เมือง จ. ระนอง จำนวน ๑ ราย คือ บริษัท ชัยสุรินทร์ เกษตรแปรรูปไทย จำกัด (จัดโดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระนอง)

ปัญหา/อุปสรรค
 แนวทางแก้ไข

๓.๕ ผลักดันส่งเสริมการใช้ Soft Power เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ และสร้างความเชื่อมั่นสินค้า

ผลการดำเนินการ

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๓.๖ การบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง สพจ. และ สคต. เช่น การให้คำปรึกษาผู้ประกอบการให้สามารถส่งออกได้ และการแนะนำการใช้ประโยชน์ทางภาษีจาก FTA เป็นต้น

ผลการดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สพจ. สุโขทัยเข้าร่วม Online Business Matching เพื่อติดตามผลการดำเนินงานระหว่างสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครซิดนีย์ กับบริษัท ฟาเธอร์แมน กรุ๊ป จำกัด ซึ่งได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia ๒๐๒๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้า International Convention Centre Sydney (ICC Sydney) นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย โดย สคต. ณ นครซิดนีย์ ได้เข้าร่วม OBM เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และช่วยเจรจาในการหาผู้ซื้อและผู้นำเข้าสินค้า เพื่อให้สามารถส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะต่าง ๆ ในเขตความรับผิดชอบของ สคต. ณ นครซิดนีย์ ต่อไป

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๔. การส่งเสริมตลาดและธุรกิจภาคบริการ

๔.๑ งานส่งเสริมธุรกิจบริการ (Service Industry)

- การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ เช่น สปา โรงแรม ร้านอาหาร เพื่อเชื่อมโยงสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัด

ผลการดำเนินการสนับสนุนสำนักงานฯ ได้ดำเนินโครงการ “พาณิชย์ ซ้อป ชิม แซร์” มาอย่างต่อเนื่องเพิ่มศักยภาพ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการของจังหวัด โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่ได้รับการแนะนำโดยพาณิชย์จังหวัด/ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ โดยเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานฯ อาทิ Line Facebook รวมถึงยังเผยแพร่ใน Line กลุ่มของภาคี/หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดของจังหวัดสุโขทัยด้วย.....

ปัญหา/อุปสรรค.....
แนวทางแก้ไข

- ร้านอาหาร (Thai SELECT) จำนวน.....๕.....แห่ง

- (๑) ร้านสินวนา
- (๒) ร้านบ้านครูอิ๋ว
- (๓) คริวพิกกี้
- (๔) เรือนไทยเรสเตอร์รอง แอนด์บาร์
- (๕) ร้านสิบสองหน่วยตัด

ผลการดำเนินการสนับสนุนมอบป้ายร้านอาหาร Thai SELECT ซึ่งแสดงว่าเป็นร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานของจังหวัดสุโขทัย โดยได้ทำการมอบป้าย Thai SELECT ประเภท CLASSIC ให้กับร้านอาหารที่ได้รับการต่ออายุ/ รับรองมาตรฐาน ณ ร้านสิบสองหน่วยตัด บายรุ่งอรุณแห่งความสุข เมล่อน & ฟาร์ม อ. สวรรคโลก จ.สุโขทัย.

ปัญหา/อุปสรรค.....-.....
แนวทางแก้ไข

๔.๒ งานส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรเน้นพัฒนาจากตลาดเดิมที่มีศักยภาพ

- ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำนวน-.....แห่ง

ได้แก่

ผลการดำเนินการสนับสนุน

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๔.๓ งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
สินค้าเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club	<p>สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จำนวน๒๑๘....ราย</p> <p>สินค้าเด่น ได้แก่ เครื่องเงิน-ทองโบราณ ผ้าทอพื้นเมือง เสื้อผ้าไทย ไม้แกะสลัก อาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ ข้าวสาร ไส้กรอก ถั่วทอด กลัวยทอด เผือกทอด มันทอด หมี่กรอบ ทองม้วน น้ำมันถั่วเหลือง อาหารเสริมถั่งเช่าและสมุนไพร มะพร้าว น้ำหอม น้ำมันมะม่วง เป็นต้น</p> <p>ผลการดำเนินการสนับสนุน</p> <p>๑. สนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าร่วมในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/ ประสานผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ</p> <p>๒. ได้นำสินค้าเด่นและสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดสุโขทัย เข้าร่วมออกกรายการในรายงาน “แซ่บ พาซ่าส์” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>แนวทางแก้ไข</p>

งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
สินค้าฮาลาล	สินค้าเด่น ได้แก่.....-..... ผลการดำเนินการสนับสนุน ปัญหา/อุปสรรค แนวทางแก้ไข
สินค้านวัตกรรม	สินค้าเด่น ได้แก่ หัตถกรรมผ้าทอมือสุโขทัย ยาหม่องสมุนไพร ผ้าพิมพ์สีจากใบไม้ธรรมชาติ (Ecoprint) ที่นวัตกรรมนี้ถือคฝักตบชวา โปรตีนผงจากจังหวัด ผงกล้วยดิบ ผลการดำเนินการสนับสนุน สนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าร่วมในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/ ประสานผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ปัญหา/อุปสรรค-..... แนวทางแก้ไข
สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI จำนวน.....๒.....สินค้า ๑. สังกโลกสุโขทัย จำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำนวน ๕ ราย ๒. ส้มแม่สิน จำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI รายกลุ่ม จำนวน ๓ กลุ่ม และรายเดี่ยว จำนวน ๒๐ ราย สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอของกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๔ สินค้า ได้แก่ ๑) มะยงชิดแม่ย่าสุโขทัย ๒) ผ้าตีนจกหาดเสี้ยว ๓) ละมุดสุโขทัย และ ๔) ใบตองคลองกระจะ สินค้าที่มีแผนส่งเสริมให้เป็นสินค้า GI ได้แก่ น้ำอ้อยงอบ ข้าวแม่แปด เครื่องปั้นดินเผาทุ่งหลวง มะม่วงโชคอนันต์ ทุเรียนหมอนพระร่วง แผนงาน/โครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า GIการสนับสนุนการขึ้นทะเบียน การเชื่อมโยงสินค้า... ผลการดำเนินการสนับสนุน (๑) สำนักงานฯ ได้ลงพื้นที่อวดวิถีทัศน์ประวัติละมุดสุโขทัย ร่วมกับ อาจารย์สมชาย เตือนเพ็ญ (กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิทยาลัยชุมชนสุโขทัย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ๑๐ จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง) รกส. สาขาสุโขทัย และ อพท.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ละมุดสุโขทัย (๒) ได้ดำเนินการต่ออายุการใช้/ มอบหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สังกโลกสุโขทัย (ต่ออายุ) ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ราย (๓) ได้ร่วมเป็นวิทยากรในหัวข้อเรื่อง “ความรู้เบื้องต้นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และการใช้ตราสัญลักษณ์ GI ที่ถูกต้อง” กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรผู้ปลูกทุเรียน อ. ศรีสันตลักษ์ จำนวน ๓๐ ราย จัดโดยสำนักงานเกษตรอำเภอศรีสันตลักษ์ ณ ไร่สานฝัน หมู่ที่ ๑๒ ต. บ้านตึก อ. ศรีสันตลักษ์ จ. สุโขทัย ปัญหา/อุปสรรค แนวทางแก้ไข

๔.๔ งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ

งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ	
ตลาดต้องชม (กรม คน.)	จำนวน.....๔.....แห่ง ได้แก่ ๑. ตลาดริมนม ๒๔๓๗ อำเภอองไกรลาศ ทุกวันเสาร์แรกของเดือน ๒. ตลาดถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี อำเภอเมืองสุโขทัย ทุกวันเสาร์ ๓. ตลาดถนนคนเดินกอกใหม่-ท่าชัยอินดี อำเภอศรีสันตลักษ์ ทุกวันเสาร์ ๔. ตลาดทำนน้ำรับเสด็จ อำเภอเมืองสุโขทัย ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ผลการดำเนินงานสนับสนุน สำนักงานฯ ได้ร่วมกับกรมการค้าภายในจัดกิจกรรม “ชวนตะลอนตลาดต้องชม ตะลุยความสุข ช่วงเทศกาลปีใหม่” โดยกรมการค้าภายในได้จัดให้มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมถ่ายภาพ ณ จุด Landmark พร้อมเช็คอินและแชร์ผ่านสื่อ online เพื่อรับคูปอง “DIT GO ช่วยซ้อป” เพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในตลาด รวมถึงจัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ เมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ณ ตลาดทำนน้ำรับเสด็จ และวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ตลาดถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี เวลา ๑๕.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางแก้ไข

หมู่บ้านทำมาค้าขาย (กรม คน.)	จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ วิชาหกิจชุมชนบ้านนาต้นจั่น ผลการดำเนินงานสนับสนุน-..... ปัญหา/อุปสรรค-..... แนวทางแก้ไข-.....
ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village) (กรม พค.)	จำนวน.....-.....แห่ง ได้แก่..... ผลการดำเนินงานสนับสนุน ปัญหา/อุปสรรค แนวทางแก้ไข

๕. การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร

๕.๑ การดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร

๕.๑.๑ การเชื่อมโยงลินค้าเกษตร (ล้นตลาด/ขาดตลาด) และการจัดหาช่องทางการกระจายผลผลิตทางการเกษตร
(เฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป)

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	สินค้า	ปริมาณลินค้า (กิโลกรัม)	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	กิจกรรมเชื่อมโยงส้มเขียวหวานแม่สินสู่ผู้บริโภค วันอังคารที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงส้มเขียวหวานแม่สินสู่ผู้บริโภค เพื่อเพิ่ม ช่องทางการจำหน่าย และเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถ กระจายผลผลิตและจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม โดยทำการ จัดส่งผลผลิตส้มเขียวหวานให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ศรีสะเกษ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดละ ๑,๕๐๐ กิโลกรัม เพื่อกระจายให้กับผู้บริโภค ในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗	ส้มเขียวหวาน	๓,๐๐๐	๓๖,๐๘๐
๒	กิจกรรมเชื่อมโยงส้มเขียวหวานแม่สินสู่ผู้บริโภค วันพุธที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๗ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงส้มเขียวหวานแม่สินสู่ผู้บริโภค เพื่อเพิ่ม ช่องทางการจำหน่าย และเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถ กระจายผลผลิตและจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม โดยทำการ จัดส่งจากผลผลิตส้มเขียวหวานให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดละ ๑,๕๐๐ กิโลกรัม เพื่อกระจายให้กับผู้บริโภค ในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗	ส้มเขียวหวาน	๓,๐๐๐	๓๒,๐๗๒
๓	กิจกรรมจัดจำหน่ายส้มเขียวหวานจากเกษตรกรตำบลแม่สิน อำเภอศรีสขนาลัย จังหวัดสุโขทัย วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. สำนักงาน พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย นำผลผลิตส้มเขียวหวานจากเกษตรกร ตำบลแม่สิน อำเภอศรีสขนาลัย จังหวัดสุโขทัย มาจำหน่าย ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย อำเภอเมือง สุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีช่องทางการ จำหน่ายผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ซึ่งได้รับความ สนใจจากประชาชน หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจของจังหวัดสุโขทัย เป็นอย่างดี	ส้มเขียวหวาน	๕๐๐	๑๒,๕๐๐
รวม				๑๖๐,๖๕๒

ปัญหา/อุปสรรค-.....
แนวทางแก้ไข-.....

๕.๑.๒ โครงการคู่ขนานตามมาตรการในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก/โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์/โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสตอกมันสำปะหลัง เป็นต้น

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	รายชื่อผู้ประกอบการเข้าร่วมฯ	ผลการดำเนินการ
โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๖๖/๖๗	-	-	สหกรณ์การเกษตรสุโขทัยธานี จำกัด	สหกรณ์การเกษตรสุโขทัยธานี จำกัด แจ้งขอยกเลิกการเข้าร่วมโครงการฯ เนื่องจากไม่สามารถหาสถานที่เก็บสต็อกข้าวได้

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๕.๑.๓ โครงการเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตร โดยผ่านกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินการ
-	-	-	-

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๖. การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการและการดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า

๖.๑ งานติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนผ่านช่องทางสายด่วน ๑๕๖๙ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และช่องทางอื่นๆ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๖.๑

ช่องทาง	จำนวน (เรื่อง)	แก้ไขแล้ว (เรื่อง)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (เรื่อง)
สายด่วน ๑๕๖๙	๔	๔	-
ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	-	-	-
อื่นๆ เช่น walk in /สายด่วน ๑๒๐๓ /สายด่วน ๑๑๑๑	-	-	-
รวม	๔	๔	-

- ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ (๓ ลำดับแรก)

ลำดับที่ ๑ เรื่อง ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๕

ลำดับที่ ๒ เรื่อง จำหน่ายสินค้าราคาแพง (น้ำมัน) จำนวน ๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๒๕

๖.๒ งานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด

๖.๒.๑ การจัดงานโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๓ ครั้ง

- ดำเนินการจัดงานแล้ว จำนวน ๑๓ ครั้ง

ครั้งที่	รายละเอียดกิจกรรม (ระบุวัน/สถานที่จัดงาน และชื่อกิจกรรมที่จัดรวม (ถ้ามี))	งบประมาณใช้ไป (บาท)	มูลค่าการจำหน่ายสินค้า (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	วันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๖ ณ โรงเรียนบ้านบึงบอน ต. กลางดง อ. ท่งเสี้ยน จ. สุโขทัย (ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๗๙,๑๘๒.๐๐	๒๘,๐๕๗.๐๐	๒๖.๑๖

๒	วันที่ ๒๐ ธ.ค. ๖๖ ณ วัดวังตะคร้อ ต. วังตะคร้อ อ. บ้านด่านลานหอย จ. สุโขทัย (ร่วมกับจังหวัด เคลื่อนที่)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๗๗,๗๕๔.๐๐	๒๗,๙๖๒.๐๐	๒๖.๔๕
๓	วันที่ ๑๘ ธ.ค. ๖๖ ณ บริเวณที่ว่าการอำเภอเมือง สุโขทัย อ. เมืองสุโขทัย จ. สุโขทัย (งฟ้าอุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๔	วันที่ ๑๙ ธ.ค. ๖๖ ณ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอ ทุ่งเสลี่ยม อ. ทุ่งเสลี่ยม จ. สุโขทัย (งฟ้าอุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๕	วันที่ ๒๐ ธ.ค. ๖๖ ณ หอประชุมที่ว่าการอำเภอ สวรรคโลก อ. สวรรคโลก จ. สุโขทัย (งฟ้าอุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๖	วันที่ ๒๑ ธ.ค. ๖๖ ณ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอ บ้านด่านลานหอย อ. บ้านด่านลานหอย จ. สุโขทัย (งฟ้าอุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๗	วันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๖ ณ วัดบ้านเหมือง หมู่ที่ ๒ ต. ศรีนคร อ. ศรีนคร จ. สุโขทัย (งฟ้าอุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๘	วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๖๖ ณ หน้าที่ว่าการอำเภอกงไกร ลาศ อ. กงไกรลาศ จ. สุโขทัย (งฟ้าอุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๙	วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๖๖ ณ หน้าที่ว่าการอำเภอ คีรีมาศ อ. คีรีมาศ จ. สุโขทัย (งฟ้าอุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๑๐	วันที่ ๒๗ ธ.ค. ๖๖ ณ หน้าที่ว่าการอำเภอ ศรีสัชชนาลัย อ. ศรีสัชชนาลัย จ. สุโขทัย (งฟ้าอุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๑๑	วันที่ ๒๘ ธ.ค. ๖๖ ณ บริเวณด้านข้างที่ว่าการ อำเภอศรีสำโรง อ. ศรีสำโรง จ. สุโขทัย (งฟ้า อุทกภัย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๖๕๔.๐๐	๓๐,๖๘๘.๐๐	๒๕.๙๓
๑๒	วันที่ ๕ ม.ค. ๖๗ ณ ตลาดทำนน้ำรับเสด็จ ต. เมืองเก่า อ. เมืองสุโขทัย จ. สุโขทัย (งฟ้า ตลาดต้องชม)	๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๒๙๐.๐๐	๖,๔๒๐.๐๐	๒๙.๕๗
๑๓	วันที่ ๖ ม.ค. ๖๗ ณ ถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี ต. ธานี อ. เมืองสุโขทัย จ. สุโขทัย (งฟ้าตลาด ต้องชม)	๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๒๙๐.๐๐	๖,๔๒๐.๐๐	๒๙.๕๗
รวมทั้งสิ้น		๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๙๗๖,๔๐๒.๐๐	๓๔๕,๐๕๑.๐๐	๒๖.๑๑

ปัญหา/อุปสรรค ...ทางกรมการค้าภายใน ยังไม่ได้โอนงบประมาณการจัดงานงฟ้าฯ
ในไตรมาสที่ ๒ ให้สำนักงานฯ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดงานตามแผนงานได้.....

แนวทางแก้ไข ...ประสานผู้ประกอบการค้าส่ง - ค้าปลีก ห้างท้องถิ่น มาจำหน่ายสินค้าในราคาประหยัด.

๖.๒.๒ ร้านงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

ประเภท	จำนวน (แห่ง)
ร้านงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (คงอยู่)	๒,๑๒๗
เครื่อง EDC	๕๑๒
Application “ถุงเงินประชารัฐ”	๑,๖๑๕
ร้านงฟ้าฯ ต้นแบบ	๔
ร้านงฟ้าฯ (เพิกถอน) ที่กระทำความผิดเงื่อนไขและกฎเหล็กร้านงฟ้าฯ	๑

ปัญหา/อุปสรรค ...ผู้ประกอบการร้านงฟ้าบางรายยังหลงเชื่อมีจฉฉฉที่โทรสอบถามข้อมูลส่วนตัวของร้าน....

แนวทางแก้ไข ...แจ้งเตือนประชาสัมพันธ์ในไลน์กลุ่มร้านงฟ้าฯให้ระวังมีจฉฉ.....

๖.๒.๓ ร้านอาหารโรงฟ้า จำนวน.....๖๙.....แห่ง (คงอยู่)

ผลการดำเนินการ

ปัญหา/อุปสรรคร้านอาหารส่วนใหญ่มีการปรับราคาอาหารเริ่มต้นที่ ๔๐ บาท ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสูงกว่าราคา ๓๕ บาท ที่เป็นเกณฑ์ราคาอาหารที่ใช้ในการรับสมัคร.....

แนวทางแก้ไขควรมีการปรับเกณฑ์ราคาอาหารเป็น ๔๐ บาท.....

๖.๒.๔ งานกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ และวางมาตรการ/แนวทางเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียนในด้านต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และป้องปรามมิให้ผู้ประกอบการกระทำความผิด เป็นต้น

ผลการดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สคบ. จังหวัดสุโขทัย ปศุสัตว์จังหวัดสุโขทัย กอ.รมน. จังหวัดสุโขทัย ตำรวจ และฝ่ายปกครอง ในการออกตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ งานประเพณีลอยกระทง และเนื่อสุקר นอกจากนี้ ทางสำนักงานฯ ได้ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ปัจจัยการผลิต ราคารับซื้อสินค้าเกษตร อย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องราคาและการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการต่างๆ รวมทั้งการปิดป้ายแสดงราคารับซื้อสินค้าทางการเกษตร

ปัญหา/อุปสรรค การประชาสัมพันธ์กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า บางครั้งอาจยังไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะในระดับหมู่บ้าน

แนวทางแก้ไข ประสานกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในการประชาสัมพันธ์กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ผู้ประกอบการได้รับทราบ

๗. การพัฒนางานบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว และการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์

๗.๑ งานบริการทะเบียนธุรกิจ

งานทะเบียนธุรกิจ	จำนวน
นิติบุคคลคงอยู่	๑,๗๐๔ ราย
คำขอตระเบียน	๒๒๔ คำขอ
ถอนทะเบียนร้าง	- ราย
บริการออกหนังสือรับรอง	๖๘๕ ราย
บริการรับรองสำเนาเอกสาร	๖๖๖ ราย
บริการตรวจค้นเอกสาร	๔ ราย
รับงบการเงินประจำปี ๒๕๖๖ Walk In	- ฉบับ
การจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา	๑๔ คำขอ
ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว	๓๙ ราย
ออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร	- ราย
ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า	- คำขอ
การจดทะเบียนนิติบุคคลให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน นาแปลงใหญ่	- ราย

- การวิเคราะห์สถานการณ์/แนวโน้มการจดทะเบียนธุรกิจในจังหวัดสุโขทัย....มีแนวโน้มการจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ ๒๕๖๖.....

ปัญหา/อุปสรรคผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในขั้นตอนการจัดทำคำขอตระเบียน และหน้าที่ของนิติบุคคลเมื่อจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วน/บริษัท แล้ว.....

แนวทางแก้ไขประชาสัมพันธ์และให้คำแนะนำขั้นตอนการจดทะเบียนและหน้าที่ของนิติบุคคล.....

๗.๒ การส่งเสริมผู้ประกอบการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing การจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration การขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร เป็นต้น

ผลการดำเนินการผู้ประกอบการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น (๑ ตุลาคม-๓๑ มกราคม ๒๕๖๗) มีผู้จดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration จำนวน ๗๔ ราย.....
ปัญหา/อุปสรรค.....ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์.....
แนวทางแก้ไขประชาสัมพันธ์และให้คำแนะนำการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์.....

๗.๓ การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตร เป็นต้น

ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เว็บไซต์สำนักงาน และทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ
ปัญหา/อุปสรรคประชาชนขาดความเข้าใจในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์ และวิธีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท.....
แนวทางแก้ไขให้คำปรึกษาแก่ผู้สนใจใช้ประโยชน์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประชาสัมพันธ์และแนะนำการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์.....

๗.๔ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เช่น การเตรียมความพร้อมเข้ารับการสมัคร การรักษามาตรฐาน การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน

ผลการดำเนินการอยู่ระหว่างการสมัครโครงการศูนย์ราชการสะดวก (GECC).....
ปัญหา/อุปสรรค.....
แนวทางแก้ไข

๘. ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดนเชิงรุก

- งานการค้าชายแดน

- (๑) ด้านการค้าชายแดน รวมทั้งสิ้น จำนวน.....แห่ง แบ่งเป็น
 - จุดผ่านแดนถาวร จำนวน.....แห่ง ได้แก่
 - จุดผ่อนปรน จำนวน.....แห่ง ได้แก่
 - จุดอนุโลมทางธรรมชาติ/ด้านประเพณี จำนวน.....แห่ง ได้แก่.....

(๒) สถานการณ์การค้าชายแดน

การค้าชายแดน	ปี ๒๕๖๖ (ม.ค.-ธ.ค.)
มูลค่าการค้าชายแดน-..... ล้านบาท (ลดลง/เพิ่มขึ้น%)
- มูลค่าการส่งออก ล้านบาท (ลดลง/เพิ่มขึ้น%)
- มูลค่าการนำเข้า ล้านบาท (ลดลง/เพิ่มขึ้น%)
- ไทยเกินดุล/ขาดดุลการค้า ล้านบาท (ลดลง/เพิ่มขึ้น%)
-สินค้าส่งออกที่สำคัญ ๓ อันดับแรก	
-สินค้านำเข้าที่สำคัญ ๓ อันดับแรก	

(๓) งานส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน

ผลการดำเนินงาน.....เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ นายศุภสัณฑ์ ศิลป์ชูศรี พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย พร้อมคณะ ประกอบด้วยนายวิรุฬ พรรณเทวี ที่ปรึกษาพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย (อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย) ผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรม, เครื่องประดับ, เครื่องแต่งกาย, พลังงาน, อาหารแปรรูป, เครื่องดื่ม และธุรกิจความงาม จำนวน ๑๑ ท่าน ได้ประชุมร่วมกับแผนกอุตสาหกรรมและการค้าแขวงหลวงพระบาง ผู้บริหารสภาการค้าและอุตสาหกรรม และนักธุรกิจแขวงหลวงพระบาง ณ ที่ทำการสภาการค้าและอุตสาหกรรมแขวงหลวงพระบาง โดยได้รับการต้อนรับและอำนวยความสะดวกเป็น

อย่างดีจาก คุณบุญเที่ยง สุลิวัน ประธานสภาการค้าและอุตสาหกรรมแขวงหลวงพระบางพร้อมคณะ และคุณคำตัน สัมพันธ์วิไล รองหัวหน้าแผนกอุตสาหกรรมและการค้าแขวงหลวงพระบางซึ่งได้มีการหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้าการลงทุนระหว่างนักธุรกิจจังหวัดสุโขทัยและนักธุรกิจแขวงหลวงพระบาง (Business Matching) และท่านประธานสภาการค้าและอุตสาหกรรมแขวงหลวงพระบางได้มอบคำสั่งแต่งตั้งพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย เป็นที่ปรึกษาสภาการค้าและอุตสาหกรรมแขวงหลวงพระบาง เพื่อให้คำแนะนำในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนร่วมกัน และหารือเตรียมความพร้อมในการที่แขวงหลวงพระบางจะเป็นเจ้าภาพ จัดประชุมนานาชาติ LIMEC ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ นี้ด้วย.....

(๔) ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ/ภาคเอกชนในพื้นที่ที่มีต่อการพัฒนาด้านการค้าชายแดน ส่งเสริม ใช้ประโยชน์ และผลักดันการค้าชายแดนผ่านระเบียงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่ำไย (LIMEC) อย่างต่อเนื่อง.....

(๕) ผลความคืบหน้าการจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Service : OSS) จำนวน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ (เชียงใหม่ ตาก ตรารด สงขลา) (หนองคาย อุดรธานี นครพนม มุกดาหาร) (จันทบุรี และสระแก้ว)

(๖) ปัญหา/อุปสรรค ในการส่งเสริมการค้าชายแดน.....

(๗) แนวทางแก้ไข

๙. งานบริหารทั่วไป

๙.๑ การบริหารงบประมาณ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๙ (๙.๑)

เป้าหมายเบิกจ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม	ร้อยละ ๑๐.๖๖	เดือนพฤศจิกายน	ร้อยละ ๒๑.๓๓
	เดือนธันวาคม	ร้อยละ ๓๒.๐๐	เดือนมกราคม	ร้อยละ ๓๘.๖๖
	เดือนกุมภาพันธ์	ร้อยละ ๔๕.๓๓	เดือนมีนาคม	ร้อยละ ๕๒.๐๐
เป้าหมายใช้จ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม	ร้อยละ ๑๑.๓๖	เดือนพฤศจิกายน	ร้อยละ ๒๒.๗๒
	เดือนธันวาคม	ร้อยละ ๓๔.๐๘	เดือนมกราคม	ร้อยละ ๔๑.๔๖
	เดือนกุมภาพันธ์	ร้อยละ ๔๘.๘๕	เดือนมีนาคม	ร้อยละ ๕๖.๒๔

(๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตลอดทั้งปี (บาท)	(๒) เบิกจ่าย		(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย ((๒)+(๓))		คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))
	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	
๒,๖๕๒,๕๐๔.๐๐	๑,๕๘๖,๙๘๔.๖๙	๕๙.๘๓	-	๑,๕๘๖,๙๘๔.๖๙	๕๙.๘๓	๑,๐๖๕,๕๑๙.๓๑

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๙.๒ การบริหารงบประมาณ

๙.๒.๑ บุคลากร

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๙.๒.๒ อาคารสำนักงานฯ บ้านพักข้าราชการ และวัสดุครุภัณฑ์

ปัญหา/อุปสรรคครุภัณฑ์บางประเภท เช่น แก้อื้อ ม่านบังแดด มิได้ถูกกำหนดไว้ในบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์ ทำให้สำนักงานฯ ไม่สามารถกำหนดครุภัณฑ์ดังกล่าวฯ ไว้ในค่าของงบประมาณประจำปีได้ ทำให้ในปัจจุบันครุภัณฑ์บางประเภท เช่น ม่านบังแดด แก้อื้อของสำนักงานฯ อยู่ในสภาพทรุดโทรม.....

แนวทางแก้ไข

๙.๒.๓ วัสดุสำนักงาน/ครุภัณฑ์/ยานพาหนะ

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๑๐. ข้อเสนอ/ข้อคิดเห็นเชิงนโยบาย

- ข้อเสนอ/ข้อคิดเห็นเชิงนโยบาย ที่ต้องการให้ส่วนกลางขับเคลื่อนหรือพัฒนา เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นายศุภสัณห์ ศิลป์ชูศรี)

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย

(เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภารกิจงานของกระทรวงพาณิชย์)

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ ได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๔ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๑	๓ ต.ค. ๖๖	คุณร่วม	จำหน่ายน้ำมันดีเซลผ่านตู้เติม น้ำมันหยอดเหรียญราคาแพง	✓			ไม่พบการกระทำความผิด ผู้ถูกร้องเรียนมีการจำหน่ายน้ำมัน ดีเซลผ่านตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญในราคาจำหน่ายปลีก ที่สอดคล้องกับต้นทุนน้ำมันที่รับมา	สพจ. สท
๒	๑๒ ต.ค. ๖๖	คุณ Wuttichai	ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย อะไหล่และของแต่งรถยนต์ผ่าน ช่องทางออนไลน์	✓			พบการกระทำความผิดและผู้ถูกร้องเรียนยอมรับสารภาพ เจ้าพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับ ๑,๐๐๐ บาท	สพจ. สท
๓	๑๙ ต.ค. ๖๖	คุณ Wyatt Matthewsen	ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย บอร์ดโครงการ บอร์ดไม้ กรอบรูป ผ่านช่องทางออนไลน์	✓			พบการกระทำความผิดและผู้ถูกร้องเรียนยอมรับสารภาพ เจ้าพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับ ๑,๐๐๐ บาท	สพจ. สท
๔	๔ ธ.ค. ๖๖	คุณอังกูร ภูพาน เพชร	ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย อาหาร	✓			พบการกระทำความผิดและผู้ถูกร้องเรียนยอมรับสารภาพ เจ้าพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับ ๑,๐๐๐ บาท	สพจ. สท

๙.๑ การบริหารงบประมาณ สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน							หมายเหตุ
	(๑) กรอบการ ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๑. งบบุคลากร								
๑.๑ ค่าจ้างพนักงานราชการ	๒๙๔,๖๖๐.๐๐	๑๙๖,๔๔๐.๐๐	๖๖.๖๗	-	๑๙๖,๔๔๐.๐๐	๖๖.๖๗	๙๘,๒๒๐.๐๐	
๒. งบดำเนินงาน								
๒.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ								
๒.๑.๑ ค่าเช่าบ้าน	๔๑๖,๐๐๐.๐๐	๒๐๔,๒๒๕.๘๐	๔๙.๐๙	-	๒๐๔,๒๒๕.๘๐	๔๙.๐๙	๒๑๑,๗๗๔.๒๐	
๒.๑.๒ เงินประกันสังคม	๙,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๖๖.๖๗	-	๖,๐๐๐.๐๐	๖๖.๖๗	๓,๐๐๐.๐๐	
๒.๑.๓ เงินกองทุนทดแทน	๙๖๐.๐๐	๕๕๐.๐๐	๕๗.๒๙	-	๕๕๐.๐๐	๕๗.๒๙	๔๑๐.๐๐	
๒.๑.๔ ค่าตอบแทนใช้สอย และวัสดุ	๕๘,๘๘๐.๐๐	๖๓,๓๓๓.๙๒	๑๐๗.๕๖	-	๖๓,๓๓๓.๙๒	๑๐๗.๕๖	(๔,๔๕๓.๙๒)	
๒.๑.๕ ค่าเช่าเครื่องถ่าย	๑๖,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๓๗.๕๐	-	๖,๐๐๐.๐๐	๓๗.๕๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๑.๖ ค่าจ้างเหมา	๕๐๔,๐๐๐.๐๐	๒๔๒,๖๖๖.๖๐	๔๘.๑๕	-	๒๔๒,๖๖๖.๖๐	๔๘.๑๕	๒๖๑,๓๓๓.๔๐	
๒.๑.๗ โครงการรถไฟฟ้าลดค่า ครองชีพ	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐	-	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐	-	
๒.๑.๘ ค่าตอบแทนอาสาฯ	๖,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๑๐๐	-	๖,๐๐๐.๐๐	๑๐๐	-	
๒.๑.๙ โครงการเสริมสร้าง ความรู้	๖๒,๑๘๐.๐๐	-	-	-	-	-	๖๒,๑๘๐.๐๐	
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค								
๒.๒.๑ ค่าสาธารณูปโภค	๑๔๙,๑๐๐.๐๐	๘๐,๘๗๑.๑๘	๕๔.๒๔	-	๘๐,๘๗๑.๑๘	๕๔.๒๔	๖๘,๒๒๘.๘๒	
๓. งบลงทุน (ยังไม่ได้รับการโอนงบประมาณ)	-	-	-	-	-	-	-	
๔. งบรายจ่ายอื่น								
๔.๑ จ้างเหมา (เจ้าหน้าที่ศูนย์)	๑๐๖,๑๐๐.๐๐	๔๗,๒๐๐.๐๐	๔๔.๔๙	-	๔๗,๒๐๐.๐๐	๔๔.๔๙	๕๘,๙๐๐.๐๐	
๔.๒ จ้างเหมา (ดัชนี)	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๖๖.๖๗	-	๙๖,๐๐๐.๐๐	๖๖.๖๗	๔๘,๐๐๐.๐๐	

๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการร่วมค้า	๒๓๖,๔๒๐.๐๐	๑๓๕,๒๐๐.๐๐	๕๗.๑๙	-	๑๓๕,๒๐๐.๐๐	๕๗.๑๙	๑๐๑,๒๒๐.๐๐	
๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการสร้างที่ม Saleman	๑๗๕,๐๔๐.๐๐	๑๑๑,๔๘๐.๐๐	๖๓.๖๙	-	๑๑๑,๔๘๐.๐๐	๖๓.๖๙	๖๓,๕๖๐.๐๐	
๔.๕ ค่าใช้จ่ายยกระดับเชื่อมโยงการค้า	๑๒๖,๒๐๐.๐๐	๔๓,๖๑๓.๑๙	๓๔.๕๖	-	๔๓,๖๑๓.๑๙	๓๔.๕๖	๘๒,๕๘๖.๘๑	
๔.๖ ค่าใช้จ่ายเดินทางในการพัฒนาบุคลากรฯ	๗,๙๖๔.๐๐	๗,๔๐๔.๐๐	๙๒.๙๗	-	๗,๔๐๔.๐๐	๙๒.๙๗	๕๖๐.๐๐	
๕. งบเบิกแทนกัน								
๕.๑ (ไม่มี)	-	-	-	-	-	-	-	
๖. งบกระทรวงพาณิชย์								
๖.๑ (ไม่มี)	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณ	๒,๖๕๒,๕๐๔.๐๐	๑,๕๘๖,๙๘๔.๖๙	๕๙.๘๓	-	๑,๕๘๖,๙๘๔.๖๙	๕๙.๘๓	๑,๐๖๕,๕๑๙.๓๑	

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

