


**หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด สุโขทัย**

จังหวัด	ภารกิจ/กระบวนการ/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	ภาพประกอบ
สุโขทัย	1. การส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสุโขทัยในด้านการตลาด	บุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/เครือข่ายชุมชนที่เกี่ยวข้อง/เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสุโขทัย	4	<p>ระดับที่ 1 การมีส่วนร่วมในระดับการให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรับรู้ข้อมูลทุกๆ ด้าน ผ่านการประชุม สื่อโซเชียล เว็บไซต์ ฯลฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสุโขทัย ระดับที่ 2 การมีส่วนร่วมในระดับหารือ สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสุโขทัย มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง สมาชิกด้วยกัน และกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ซึ่งจะทำให้ทราบถึงแนวโน้มตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของสมาชิก ช่องทางการตลาด นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและการตลาด ระดับที่ 3 การมีส่วนร่วมในระดับการเข้ามาจับบทบาท 3.1 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยและสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสุโขทัยมีส่วนร่วมในการประชุมหารือในการเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อให้สินค้าของสมาชิกเครือข่ายมีจุดหมาย และช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 3.2 การจัดหาพื้นที่สำหรับการแสดงและจำหน่าย สินค้าของสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสุโขทัยและจังหวัดอื่นๆ ในห้างสรรพสินค้าภาคต่างๆ ระดับที่ 4 การมีส่วนร่วมในระดับสร้างความร่วมมือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยและสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสุโขทัยประชาสัมพันธ์การออกงานแ</p>	

สุโขทัย	2. ประชาสัมพันธ์งานของกระทรวงพาณิชย์	บุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/เครือข่ายชุมชนที่เกี่ยวข้อง	1	<p>ระดับที่ 1</p> <p>การมีส่วนร่วมในระดับการให้ข้อมูลข่าวสารสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยประชาสัมพันธ์ดัชนีราคาผู้บริโภค ราคาวัสดุก่อสร้าง สถานการณ์สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค งานแสดงสินค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ฯลฯ</p> <p>ให้กับกลุ่มเป้าหมายทราบเป็นประจำและต่อเนื่อง</p>	
---------	---	---	---	---	--

<p>สุโขทัย</p>	<p>3. เซลล์แมนจังหวัดสุโขทัย</p>	<p>กลุ่ม OTOP/ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ภาครัฐ/ภาคเอกชน/เด หรือขายชุมชนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>4</p>	<p>ระดับที่ 1 การมีส่วนร่วมในระดับการให้ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยสร้างความ รับรู้ข้อมูลทุก ๆ ด้าน ผ่านการประสานภายในสื่อโซเซียล เว็บไซต์ ฯลฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ส้มเขียวหวาน และเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสุโขทัย ระดับที่ 2 การมีส่วนร่วมในระดับหารือ สมาชิกกลุ่มเป้าหมายจังหวัดสุโขทัย มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสำนัก งานฯ กับองค์กรภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา สมาชิกผู้ผลิตสินค้า รวมถึงการดำเนินการในรูปแบบคณะทำงานแ ละที่ปรึกษาของคณะทำงานด้านการตลาดระ ดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) จังหวัดสุโขทัย ซึ่งจะทำให้ทราบถึงแนวโน้มตลาดและช่อง ทางการตลาดที่หลากหลาย นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตแ ะการตลาด ระดับที่ 3 การมีส่วนร่วมในระดับการเข้ามาจับมืบทบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยและกลุ่มเป ้าหมายมีส่วนร่วมในการประชุมหารือในการ เพิ่มช่องทางการตลาดโดยการเชื่อมโยงตลาด สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าอื่น ๆ กับจังหวัดต่าง ๆ และกับตลาดต่างประเทศผ่านสำนักงานส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ในฐานะเซลล์แมนประเทศ ระดับที่ 4 การมีส่วนร่วมในระดับสร้างความร่วมมือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยจัดประชุมเ</p>
----------------	----------------------------------	--	----------	--

